

El sector gasolinero mexicano y el *marketing* digital

Hoy en día las estaciones de servicio tienen el reto de diseñar un diferenciador de marca

que les permita posicionarse frente a la competencia y ganar espacio en el mercado.

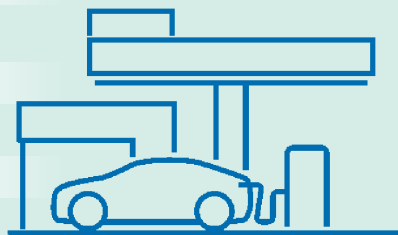
Las estrategias de *marketing* digital ayudan a las estaciones a fortalecer su marca a fin de sobresalir y aumentar su cuota de mercado.

¿Cuál es el estado del *marketing* digital en las principales marcas mexicanas?

Marca # ES

Pemex	8,785
BP	530
G500	473
Mobil	500
Repsol	262
Shell	231
Total	257
Chevron	206
Arco	191
Gulf	171
La Gas	84
Rendichicas	77
Valero	80
Windstar	70
Redpetroil	59
Smartgas	39

¿Qué tan grandes son?



Marca	Programas de lealtad con apps y tarjetas	Redes sociales	CRM (plataforma para admón. de la relación con cliente)	Visitas orgánicas mensuales	Blogging	# de anuncios y publicaciones en Google Display
Pemex	No	Sí	No	766,800	No	42
BP	Sí	Sí	No	288,900	No	4,200
G500	Sí	Sí	Sí	197,900	Sí	1,500
Mobil	Sí	Sí	No	12,800	No	214
Repsol	Sí	Sí	No	929,200	No	3
Shell	Sí	Sí	Sí	212,800	No	289
Total	No	Sí	Sí	10,700	Sí	15
Chevron	No	No	No	15,600	No	14,500
Arco	Sí	Sí	No	35,900	No	S/D
Gulf	Sí	Sí	Sí	21,100	No	S/D
La Gas	No	Sí	No	3,500	Sí	S/D
Rendichicas	Sí	Sí	No	9,700	No	S/D
Valero	No	Sí	No	13,300	No	S/D
Windstar	No	Sí	No	S/D	No	S/D
Redpetroil	Sí	Sí	Sí	7,300	No	S/D
Smartgas	Sí	Sí	No	1,700	No	1,400

Sitios web oficiales y elaboración propia con datos de SEMRush. S/D indica sin datos.

En general, la madurez de las estrategias digitales de las marcas extranjeras es superior a la de las marcas nacionales. Tendencias como automatización de *marketing*, *email marketing* y uso de CRM aún no poseen un grado de madurez importante, a pesar de ser muy útiles para generar inteligencia de mercado.

Aunque la mayoría de las estaciones poseen una página web y presencia consolidada en los principales buscadores, el espacio por aprovechar es enorme, principalmente con las estrategias de geolocalización, como los mapas de *PETROIntelligence* y *Google*.

Fuente: colaboración entre *Pink Piano Inc* y *PETROIntelligence*

